



Ragali^zelles

*« Il est important d'avoir des rêves assez grand pour ne pas les perdre de vue
Oscar Wilde »*

Équipage
au Rallye Aïcha des Gazelles
du Maroc
26ème édition
2016

DOSSIER DE PARTENARIAT

Ragali^zelles

soutient

 VAINCRE LES MALADIES
LYSOSOMALES
RARE - MAIS PAS SEUL

 Le Cancer
du Sein,
Parlons-en !

 **ROSE**
MAGAZINE



LE RALLYE AÏCHA DES GAZELLES

- ✓ **150 équipages féminins** à bord de **4x4, Crossover, quad** ou **moto**
- ✓ **8 jours de compétition** pour parcourir **2500 kilomètres** en plein désert Marocain
- ✓ L'équipage **gagnant** est celui qui aura fait le **moins de kilomètres**, exit la vitesse
- ✓ Uniquement du **hors piste, sans GPS, avec carte et boussole**
- ✓ Une **sécurité à la pointe de la technologie** avec un suivi par satellite
- ✓ **33 nationalités** de 18 à 65 ans

100% femmes
100% unique
100% navigation
dans le désert
100% hors piste



UN RALLYE RESPONSABLE

Le **Rallye Aïcha des Gazelles** est le premier raid à s'inscrire dans une démarche environnementale et citoyenne

- ✓ Le seul rallye à avoir obtenu en 2010 sa **certification ISO 14001 : 2004 de Management Environnemental**
- ✓ Le rallye réalise un **bilan environnemental** chaque année pour contrôler ses émissions de CO2 et ses impacts en matière de consommation d'eau, d'énergie et de production de déchets
- ✓ Le rallye **compense toutes ses émissions de CO2 liées à la compétition** auprès du programme Action Carbone de la Fondation GOODPLANET de Yann Arthus Bertrand et finance ainsi des **projets de développement durable** à travers le monde
- ✓ Le rallye a mis en place une **charte de Responsabilité Sociétale et Environnementale**, ramasse et traite, dans des filières adaptées, **tous les déchets** engendrés par le bivouac

Utilisation
de bio carburant,
de papier recyclé,
de produits d'hygiène
100% biodégradables
et sans phosphate



Ragalizelles
s'engage à soutenir
Cœur de Gazelles
en récoltant
vêtements enfants
et fournitures scolaires

UN ENGAGEMENT HUMAIN

En 2001, l'association **Cœur de Gazelles** est née autour du **Rallye Aïcha des Gazelles**.

- ✓ **Reconnue d'intérêt général**, Cœur de Gazelles s'appuie sur la force, la notoriété et les valeurs du Rallye pour se mettre **au service des populations marocaines**
- ✓ Cœur de Gazelles travaille dans un **esprit de partenariat** avec des **frais de fonctionnement réduits**
- ✓ Cœur de Gazelles réalise des actions **reconnues par les instances gouvernementales**
- ✓ Cœur de Gazelles intervient autour de 7 axes : le **médical**, la **scolarisation**, **l'environnement**, le **développement durable**, la **réinsertion professionnelle des femmes**, **l'assistance à la vie quotidienne**, et enfin, l'envie de faire plaisir par la **distribution de dons**

En partenariat
avec les
Ministères Marocains
de la Santé
du Développement Social,
de la Famille et de la
Solidarité,
et avec
l'Entraide Nationale
Marocaine



NOS VALEURS

Esprit d'équipe
Esprit de solidarité
Dépassement de soi

L'ÉQUIPAGE

Ragalizelles

*Roulant à l'énergie et aux sourires,
Carburant à l'entraide et aux coups de main,
Boostées à l'obstination et au courage
Elles pétillent de cette envie de relever un challenge
à la mesure de leur enthousiasme*

Cécile Jeanneau

Masseur
Kinésithérapeute



Sandrine Messéan

Professionnelle de la
communication





Ragalizelles

Cécile Jeanneau, côté sport, côté pro

Volontaire... spontanée... obstinée... enthousiaste...

Ancienne joueuse de tennis classée ayant participé à de nombreux tournois (individuel et par équipe), elle était reconnue pour sa combativité et sa capacité à se dépasser. Aujourd'hui elle participe à de nombreuses courses à pied avec cette même volonté d'aller au bout de soi.

Côté pro... kiné depuis 2000, elle développe sa pratique des thérapies manuelles et se spécialise, depuis trois ans, dans le « post op » du cancer du sein. Elle est à l'origine de la création de Thérapole, pôle thérapeutique réunissant 10 kinésithérapeutes de spécialités différentes, un médecin vasculaire, un rhumatologue, un nutritionniste.

Sandrine Messéan, une carrière sportive, une carrière professionnelle

Obstinée... Enthousiaste... Volontaire... Réactive...

Ancienne sportive de haut niveau et membre de l'équipe de France de squash, numéro 2 française, championne de France corpo, championne de France universitaire, arrête sa carrière sur blessure alors qu'elle est 35^{ème} joueuse mondiale et vient de jouer la numéro 1 mondiale, Susan Devoy.

Aujourd'hui, chargée de mission de direction auprès de la Direction de la Communication du Groupe IMA, hier, responsable de la filiale italienne du Groupe avant de créer et développer le service de Communication Commerciale du Groupe.

Responsable active d'une association d'insertion sociale de jeunes en difficulté et de lutte contre l'insalubrité

Photographe amateur, expose régulièrement ses derniers travaux sur le métal



Ragalizelles

soutient



Ensemble, luttons contre les maladies génétiques rares

« Va au bout de ton rêve, fais-le pour moi ! »

Cécile rapporte les propos de la maman de Tiphaine, jeune fille atteinte d'une maladie lysosomale et qu'elle suit depuis 7 ans.

Tiphaine et sa famille viennent à chacun de nos évènements et notre aventure les encourage dans leur lutte contre la maladie.



Voir la vie en ROSE, malgré le cancer

« J'en rêvais depuis 20 ans ! »

Sandrine sort de trois années de maladie après un cancer du sein ; 3 années sans projet avec la peur du lendemain...

Alors quand Cécile lui propose de vivre cette aventure, elle a envie de prouver aux autres femmes touchées qu'il existe une vie après le cancer.



MUTUALISONS NOS INTÉRÊTS

Associez l'image de votre entreprise à nos valeurs et aux valeurs fondamentales du Rallye

Gagnez en visibilité avec une communication originale via le sponsoring d'un challenge au féminin

Visibilité grâce au **covering du véhicule, des casques et des vêtements**



Visibilité sur les **manifestations** que nous organisons (événements sportifs, animations commerciales, etc...),



Visibilité grâce à la **couverture médias** de notre équipage (dossiers de présentation, site, Facebook, flyers, affiches, articles de presse, etc...)

Le Rallye : outil de communication local, national, international

Visibilité lors du « **Village Départ** » du Rallye



Visibilité grâce aux **retombées médias** du Rallye * **nationales et internationales**



Votre site internet accessible depuis **le site officiel** du Rallye

Intégrez cet évènement à votre stratégie de communication

Communication interne / incentive
Fédérez vos équipes autour de notre équipage et suivez en direct notre position pendant le rallye



Communication externe
Associez votre image à un évènement éco-responsable et à une cause humanitaire



Relations publiques
Organisez des événements spéciaux intégrant la présentation du véhicule et de l'équipage avant et après le Rallye



OPTEZ POUR UNE COMMUNICATION DIFFÉRENTE ET ORIGINALE

**en devenant partenaire
de l'équipage *RagaliZelles***

**Franck Ayroles, artiste reconnu pour son regard sur la femme,
« habille » notre véhicule**

**Une de ces femmes peut devenir
votre espace de communication !**

**Votre logo sera intégré dans le dessin de l'artiste
et deviendra un visuel à part entière
qui pourra être décliné en outil de communication
(création d'un marque-page, habillage de clefs USB, covering d'un bloc-note, etc...)**

**Vous pouvez également partager un espace « vêtement »
avec d'autres partenaires**

Ragali *z* elles

équipage
du Rallye Aïcha des Gazelles 2016







PROPOSITIONS DE COVERING

**Capot et côtés
du 4x4**

Chapeau	Chemisier	Jupe	2 bottes
500,00 €	1200,00 €	1800,00 €	600,00€

Toit du 4x4

Chapeau	2 Bottes	Chemisier	Jupe
600,00 €	600,00 €	1400,00 €	2000,00 €

**Vêtements
et casque**

Casque	Dos gilet	Manches
Espace 5 x 15cm : 200,00€		

Nous étudierons toutes demandes spécifiques ou personnalisées



VOTRE VISIBILITÉ

- ✓ Une visibilité locale originale et impactante pré et post rallye
- ✓ Une visibilité nationale et internationale amplifiée par la participation du véhicule pendant le rallye au Challenge « Beauty Car »
- ✓ Votre logo sur nos supports de communication lors de nos prochains évènements :

Septembre 2015

- Expo-vente autour du ciment artistique au Domaine de la Gravette

Octobre 2015

- Présentation du véhicule aux sponsors
- Marche contre le cancer du sein (octobre rose)
- Marche pour VML
- Présence à un match des Chamois Niortais (30/10/15)

Novembre 2015

- Expo photo à l'Automobile Club 79
- Journée Bien-être à Thérapole

Décembre 2015

- Concert à l'Agape



LES RETOMBÉES MÉDIAS

En France, plus de 1724 retombées médiatiques

Presse écrite	Internet www.rallyeaichadesgazelles.com	Radio	Télévision
1073 articles	504 articles	88 diffusions	59 diffusions
280 supports	201 supports	22 supports	23 supports
131 419 569 diffusions	<ul style="list-style-type: none"> Un suivi des équipages est assuré sur ce site en temps réel pour transmettre les positions via satellite 	<ul style="list-style-type: none"> Campagne nationale et en relais région sur Chérie FM 	<ul style="list-style-type: none"> 26 capsules M6 d'1mn30 à 20h40 en semaine à 18h40 le samedi à 17h40 le dimanche 12 capsules TV5 Monde résumé quotidien de 3mn

A l'international, plus de 370 retombées médiatiques

(retombées sourcées en Afrique, Allemagne, Belgique, Canada, Chine, Luxembourg, Maroc, Portugal et USA par les bureaux de presse locaux)

Presse écrite	Internet www.rallyeaichadesgazelles.com	Radio	Télévision
144 articles	139 articles	34 diffusions	101 diffusions



Ragalizelles



TEAM

POUR NOUS CONTACTER

Ragalizelles

Cécile JEANNEAU

06 61 12 74 35

Sandrine MESSÉAN

06 63 21 02 90

ragalizes@ yahoo.fr

www.facebook.com/ragalizes

<http://ragalizes.wix.com/2016>

Ragalizelles

Association Loi 1901, n° W792004594 - Siret n° 808 809 552 00017

Adresse : 28 rue du Chaudronnier, 79000 NIORT

Banque : Crédit Mutuel, 11 rue Ernest Pérochon, 79000 NIORT

IBAN FR7615519391020002247400102 BIC CMCIFR2A



Véhicule préparé par



Avec le soutien de

